

بسم الله الرحمن الرحيم

طرح درس گروه : آموزش بهداشت

اطلاعات عمومی

نام درس: آموزش بهداشت در مراکز ارائه خدمات بهداشتی
درمانی

ترم تدریس: نیمسال اول سال تحصیلی 93-94

نوع و تعداد واحد: نظری 2 واحد

فراگیران:

دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت

مدرس: علی مهري دانشجوی دکتری آموزش بهداشت و ارتقاء

سلامت

محل تدریس: دانشکده بهداشت

تدریس: چهار شنبه: 8-10

مقدمه :

در این درس دانشجویان با مفاهیم و کلیات خدمات آموزشی در مراکز ارائه خدمات بهداشتی درمانی سطوح مختلف آشنا می شوند همچنین اهمیت و قابلیت های مداخله آموزشی در این مراکز را شناخته و طراحی و اجرا و ارزشیابی روشهای مناسب آموزشی با مشارکت مردم را می آموزند. ضرورت این درس برقراری ارتباط بهتر بین کارکنان بهداشتی در مراکز ارائه خدمات و جامعه و مداخله موثر آنان در توانمند سازی مردم برای ارتقای سلامت خود و جامعه است.

هدف کلی:

اهداف کلی از ارائه این درس عبارتند از:
آشنا ساختن دانشجویان با نقش مراکز ارائه خدمات بهداشتی درمانی در آموزش بهداشت و طراحی ، اجرا و ارزشیابی روشهای مناسب در مداخلات آموزشی با تاکید بر مشارکت گروههای مردم

ماهها	هفته ها	روز و تاریخ جلسه	موضوع و عنوان درس	هدف ویژه درس
	هفته اول	93/06/23	مقدمه ، تاریخچه ، تعاریف،	آموزش بهداشت را تعریف کنند . -اهداف، اصول ، فلسفه و دامنه کاربرد آموزش بهداشت را بیان نمایند.

شهریور 93			اهداف، تعریف ومفاهیم آموزش بهداشت	-رفتار بهداشتی و رویکردهای آموزش بهداشت را تحلیل نمایند.
هفته دوم	93/06/30	ارتباطات در آموزش بهداشت	-ارتباطات را تعریف کنند. - انواع ارتباطات را طبقه بندی کنند. - ارتباطات مستقیم و غیرمستقیم را تعریف کنند. - اهداف ارتباطات را شرح دهند. - روشهای برقراری ارتباط را بیان کنند. - نقش ارتباط در آموزش بهداشت را شرح دهند.	
هفته سوم	93/07/06	تعاریف و مفاهیم ارتقاء سلامت (1)	-مفهوم ارتقاء سلامت را تعریف کنند -تأثیرات رفتاری و محیطی مؤثر برسلامتی را بیان کنند. -راهبردهای اساسی برای ارتقاء سلامت را ذکر کنند. -اولویتهای اقدامات اساسی منشور اتاوا برای ارتقاء سلامت را بیان کنند. -اجزای ارتقاء سلامت را نام ببرند.	
هفته چهارم	93/07/13	تعاریف و مفاهیم ارتقاء سلامت (1)	Enabling,empowerment,community participation,advocacy را در کار کردن با جوامع توضیح دهد نقش هر یک	
هفته پنجم	93/07/20	روشهای آموزش بهداشت	انواع روشهای آموزش بهداشت را بیان نمایند. روشهای آموزشی گروهی را مقایسه نمایند وفواید و معایب هر روش را بیان کنند مراحل برنامه ریزی هر یک از روشهای آموزش بهداشت را بیان نماید	
هفته ششم	93/07/27	نیاز سنجی در آموزش بهداشت	اصول نیاز سنجی را ذکر کنند و نیازهای بهداشتی را طبقه بندی کنند. انواع نیازهای بهداشتی را شرح دهند. ملاکهای نیاز سنجی را شرح دهند روشهای نیازسنجی را نام ببرند مراحل فنی ارزیابی نیاز سلامت را نام برده هریک از مراحل را توضیح دهد	
هفته هفتم	93/08/04	آموزش بهداشت با افراد و گروهها توسط کارکنان	چند روش آموزش بهداشت با افراد و گروهها را بیان نماید و هر یک از روشها را توضیح دهد موانع و راهکارها برای آموزش بهداشت با افراد و گروهها را بیان نماید	

آبان 93	هفته هشتم	93/08/11	بهداشتی آموزش بهداشت با جوامع توسط کارکنان بهداشتی	موانع و راهکارها برای آموزش بهداشت با جوامع را بیان نماید
آبان 93	هفته نهم	93/08/18	برنامه ریزی آموزشی در مراکز بهداشتی	برنامه ریزی آموزشی را تعریف نموده و در برنامه ریزی سلامت به چه مواردی باید توجه شود ضرورت برنامه ریزی آموزشی در مراکز بهداشتی را نام ببرد انواع برنامه ریزی بهداشتی را نام برده و هریک را توضیح دهد.
آذر 93	هفته دهم	93/08/25	ارزشیابی در آموزش بهداشت (1)	ارزشیابی را توضیح داده و آن را با مونیتورینگ مقایسه کرده و تفاوت‌های بین آنها را بیان نماید تفاوت بین appraisal Evaluation,assessment را نام ببرد Input,output,process,outcome,impact را توضیح دهد
آذر 93	هفته یازدهم	93/09/02	ارزشیابی در آموزش بهداشت (2)	انواع ارزشیابی برنامه های آموزش بهداشت را شرح دهند دلایل انجام ارزشیابی برنامه های آموزش بهداشت را نام ببرند مزایای ارزشیابی برنامه های آموزش بهداشت را شرح دهند
آذر 93	هفته دوازدهم	93/09/09	برنامه ریزی بر اساس مدل پرسید- پرسید (1)	نقش نظریه ها و الگوها در فعالیت های برنامه ریزی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت را شرح دهد مزایای استفاده از نظریه ها و الگوها در فعالیت های برنامه ریزی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت را نام ببرند مراحل مختلف الگوی پرسید-پرسید را با ذکر یک مثال بیان نماید.
آذر 93	هفته سیزدهم	93/09/16	برنامه ریزی بر اساس مدل پرسید- پرسید (2)	هریک از دانشجویان براساس مدل پرسید-پرسید برای یکی از مشکلات بهداشتی برنامه ریزی انجام داده و درکلاس آن را ارائه نمایند
آذر 93	هفته چهاردهم	93/09/23	برنامه ریزی براساس مدل بازاریابی اجتماعی (1)	مدل بازاریابی اجتماعی را تعریف کرده و مفاهیم کلیدی آن را شرح دهد آمیزه بازاریابی را نام برده در مورد هر کدام یک مثال بزنند مراحل انجام يك برنامه بازاریابی اجتماعی را نام ببرند

دی 93	هفته پانزدهم	93/09/30	برنامه ریزی براساس مدل بازاریابی اجتماعی (2)	هریک از دانشجویان براساس مدل بازاریابی اجتماعی برای یکی از مشکلات بهداشتی برنامه ریزی انجام داده و درکلاس آن را ارائه نمایند
	هفته شانزدهم	93/10/07	جمع بندی مطالب	پرسش و پاسخ به منظور اطمینان از یادگیری فراگیران

استراتژی آموزش:

سخنرانی
بارش افکار
بحث گروهی
کنفرانس
پرسش و پاسخ

رسانه های آموزشی :تخته وایت برد، ویدئو پروژکتور، رایانه ،متون کتب
و مجلات مرجع

مقررات درس و انتظارات از دانشجویان:

- به منابع معرفی شده مراجعه و مطالب تکمیلی بحث ها را مطالعه
نمایند
- به حضور منظم توام با آمادگی در تمام جلسات اهمیت دهند
- در بحثهای کلاس، وانجام تکالیف آموزشی فعالانه شرکت داشته باشند
- غیبت بیش از حد مجاز براساس مقررات آموزشی منجر به حذف یا نمره
صفر خواهد شد

ارزشیابی:

ارزیابی تشخیصی اولیه با استفاده از آزمون های دانشی ونگرشی انجام
خواهد شد.
ارزیابی مرحله ای درس با استفاده از آزمونهای مرحله ای وپرسش های
کلاسی صورت می گیرد.
ارزیابی پایانی درس با کمک آزمون کتبی انجام خواهد شد.

منابع:

- 1-صفاری محسن، شجاعی زاده داوود، غفرانی پور فضل الله و دیگران. نظریه
ها، مدلها و روشهای آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت. تهران: سبجان، 1388

- 2-- مکنزی جیمز اف، برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی برنامه های ارتقاء سلامت. ترجمه شهرام رفیعی فر و همکاران. نشر مهر راوش. تهران . 1389
- 3- برنامه ریزی ارتقاء سلامت :براساس مدل‌های تغییر رفتار تالیف علیرضا دیدارلو و همکاران
- 4- ارتقاء سلامت، دانش و رفتار تالیف: دکتر شجاعی زاده و دکتر کشاورز
- 5- دستور العمل آموزشی برای کارکنان بهداشتی تالیف گیلیبرت جی جی - انتشارات معاونت سلامت وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، تهران 1382
- 6- جزوات ارزشیابی و ارتقاء سلامت، دکتر تقدیسی و خانم دکتر صادقی